

The  
Bakery  
Business  
School

Dream Nepal 2021



*caring for children*

---

Associació Dream Nepal ONGD  
NIF G-66642950  
Carrer del Roselló, 13 Bx-B  
08172 – Sant Cugat del Vallès  
[www.dreamnepal.org](http://www.dreamnepal.org)  
namaskar@dreamnepal.org

---

Registrada con el número 57857 en la secció 1ª del Registre de la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

---



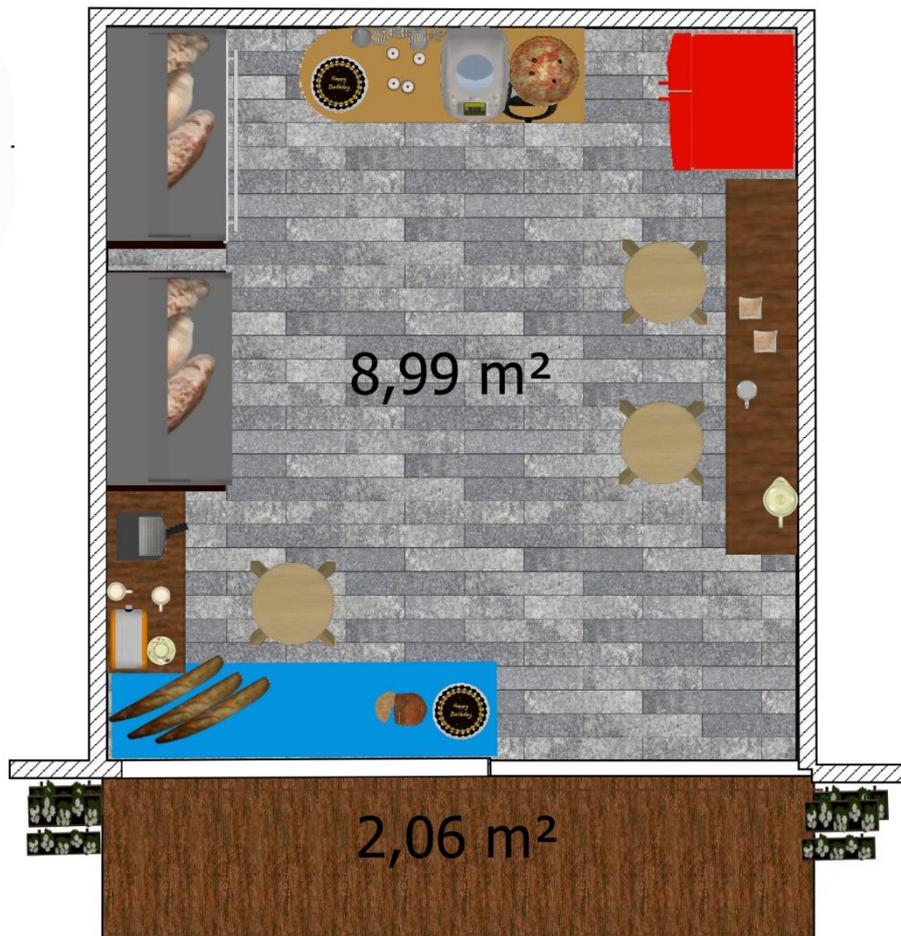
## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*Dream Nepal contribuye con sus proyectos a la consecución de ocho de los diecisiete **Objetivos de Desarrollo Sostenible** adoptados por todos los Estados Miembros de la ONU en 2015 y apoyado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.*



## Contenido

ANTECEDENTES .....	5
JUSTIFICACIÓN .....	5
ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN .....	6
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
ACTIVIDADES .....	7
RESULTADOS.....	7
Indicadores .....	7
Fuentes de verificación .....	7
CRONOGRAMA .....	8
PLAN DE FINANCIACIÓN .....	8
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	9
Plazos y periodicidad: .....	9
Agente de seguimiento:.....	9
Metodología: .....	9
Actividades de seguimiento: .....	9
Stakeholders: .....	9
Criterios de evaluación .....	9
Términos de referencia.....	9



## ANTECEDENTES

La ONG Dream Nepal opera en Nepal desde el año 2016, rescatando niños de la prisión donde se encuentran recluidos junto a sus madres por haber cometido ellas algún delito, para custodiarles mientras que sus madres cumplen su condena, ofreciéndoles un hogar seguro, alimentación, atención sanitaria y psicológica, escolarización y actividades de integración social. En la actualidad acoge a cuarenta y ocho niños y niñas menores de edad en su proyecto MalaHome (con una capacidad de cincuenta y tres) y a tres jóvenes, mayores de dieciocho años, provenientes de MalaHome en su proyecto Youth Nepal.

El proyecto Youth Nepal se creó en 2019 para ayudar a aquellos niños y niñas que habiendo pasado por el Proyecto MalaHome, lleguen a la edad máxima de acogimiento y quieran seguir el camino de mejora de su vida. En él se les ofrece alojamiento en un piso tutelado, alimentación y atención sanitaria y psicológica mientras que las jóvenes compaginan sus estudios superiores con el trabajo a tiempo parcial.

Dada la existencia en Katmandú de muchos jóvenes desamparados algunos por haber tenido que abandonar los orfanatos donde se encontraban al alcanzar la mayoría de edad y otros que se han desplazado desde las montañas para buscar trabajo en la ciudad, Dream Nepal tiene en mente ampliar el proyecto YOUTH NEPAL a un número mayor de estos jóvenes, en el que proporcionarles, además de la atención anterior, cursos de formación ocupacional y ayuda en la búsqueda de empleo y de esta manera alcanzar su independencia económica y social y evitar la exclusión social.

## JUSTIFICACIÓN

En el contexto del Proyecto YOUTH NEPAL, Dream Nepal pretende, además de apostar por la formación de sus beneficiarios para la empleabilidad por cuenta ajena, impulsar el emprendimiento de los jóvenes como otra forma de alcanzar su independencia económica y social y en este sentido, Dream Nepal inicia la puesta en marcha de diferentes pequeños negocios, a modo de “escuela de empresa”, que sean gestionados por aquellos jóvenes que tengan el interés necesario, que consigan su propia sostenibilidad y que tal vez, sin ser un objetivo prioritario, puedan proporcionar fondos para los proyectos de Dream Nepal.

El presente proyecto, The Bakery Business School, es el de una panadería/pastelería, pero ya se consideran, para el futuro, otros comercios o servicios.

## ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

Serán beneficiarios directos del proyecto aquellos jóvenes beneficiarios del proyecto YOUTH NEPAL que muestren interés por formarse en este tipo de negocio. En una primera fase participarán dos de las tres jóvenes que, actualmente, son beneficiarias del actual proyecto YOUTH NEPAL como trabajo que les proporcione ingresos y complementario, a tiempo parcial, a sus estudios superiores. Más tarde, serán relevadas por otros jóvenes del futuro proyecto YOUTH NEPAL como complemento a sus estudios superiores o como aprendizaje para la creación de su propio negocio.

Serán beneficiarios indirectos las familias (si existiesen) de los beneficiarios directos y la sociedad nepalí por el hecho de estar contribuyendo al empleo de sus jóvenes.

## OBJETIVO GENERAL

Crear una panadería/pastelería en la zona de Chapali, del barrio de Boudhanilkantha, del distrito de Katmandú en Nepal, a modo de escuela de empresa, que proporcione la experiencia en la gestión de un pequeño negocio a los jóvenes participantes que les pueda ser útil para crear su propia empresa en el futuro. Se espera que, a corto plazo, el negocio sea autosostenible y que, a largo plazo, proporcione beneficios que irán destinados a los proyectos de Dream Nepal. No obstante, el objetivo prioritario es la formación en la gestión de una pequeña empresa.

Hemos seleccionado esa zona por los siguientes motivos:

- Está cerca de las casas MalaHome y del piso tutelado del actual proyecto YOUTH NEPAL, de donde provienen las primeras beneficiarias.
- El precio del alquiler es sensiblemente más barato que en el centro de la ciudad.
- Es una zona en expansión demográfica.
- Esperamos causar el efecto “novedad” ya que, desde hace poco tiempo el pan al estilo europeo y la bollería al estilo occidental, productos, hasta hora inexistentes en Nepal han entrado con auge, pero sólo se vende en algunas panaderías del centro de Katmandú, aunque cada vez con más demanda. Creemos que este tipo de producto atraerá al público del barrio.

La panadería no elaborará sus productos, sino que venderá los productos de la panadería del restaurante Mitho Chha, percibiendo una comisión por las ventas.

En cuanto a la pastelería, además de los productos proporcionados por Mitho Chha, se venderán productos elaborados por una de las beneficiarias, poniendo en práctica los conocimientos de pastelería adquiridos en cursos de formación.

Se instalará una nevera de bebidas frías y se considera la posibilidad de ofrecer otro tipo de alimentos cocinados, la venta de café (últimamente en auge en Nepal) y el consumo de productos dentro del local, a modo de salón de té o cafetería.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Poner en funcionamiento una panadería/pastelería.
- Formar a los beneficiarios en la materia específica de panadería y en general como empresa.
- Desarrollar el negocio.

## ACTIVIDADES

- Acondicionamiento del local.
- Contratación de suministros.
- Formación de los participantes en su gestión: manipulación de alimentos, atención al cliente, control de stocks, contabilidad, gestión de impuestos, etc.
- Desarrollo de la actividad.

## RESULTADOS

Los jóvenes participantes consiguen gestionar la panadería con el éxito suficiente para mantenerla en buen estado y en funcionamiento, relacionarse de manera correcta con los proveedores y clientes, cobrar un salario digno y ser una fuente de ingresos para Dream Nepal, a la vez que adquieren la experiencia para poner en marcha su propio negocio.

### Indicadores

- Estado del local.
- Cumplimiento del horario laboral.
- Grado de satisfacción de los clientes.
- Número de ventas efectuadas.

### Fuentes de verificación

- Visitas regulares al negocio para comprobar su estado.
- Clientes.
- Documentos contables.

## CRONOGRAMA

	Sep – Oct 2021	Nov 2021 – Dic 2022*
Alquiler y acondicionamiento del local		
Desarrollo de la actividad		

\*Y años siguientes.

## PLAN DE FINANCIACIÓN

Recursos humanos	Año 1	Año 2*	
Tres jóvenes empleados a tiempo parcial	4.622,22 €	4.622,22 €	
<b>Total Recursos humanos</b>	<b>4.622,22 €</b>	<b>4.622,22 €</b>	
Recursos materiales	Año 1	Año 2	
Acondicionamiento local	2.000,00 €		
Alquiler	711,11 €	711,11 €	
Tasas Ward	37,04 €	37,04 €	
Impuestos Alquiler	71,11 €	71,11 €	
Suministros	180,00 €	180,00 €	
Mantenimiento	120,00 €	120,00 €	
Publicidad	100,00 €	100,00 €	
<b>Total Recursos materiales</b>	<b>3.119,26 €</b>	<b>1.119,26 €</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>7.841,48 €</b>	<b>5.841,48 €</b>	<b>13.682,96 €</b>

\*Y siguientes.

*Esta previsión de gastos se plantea en un escenario de ingresos 0, es decir, que jamás se vendiera un solo producto, algo que esperamos que no se dé jamás. Esperamos que el proyecto se desarrolle según el plan establecido y que se auto financie desde el primer mes, pero queremos dar un margen de un año bajo la idea de que no se trata sólo de un negocio, sino de una escuela de emprendedores.*

*La previsión de ingresos por la explotación se prevé en unos 7.200 euros anuales (600 euros mensuales), lo que arrojaría una pérdida de 500 euros el primer año, pero un beneficio de unos 1.500 a partir del segundo año.*

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Plazos y periodicidad:

El seguimiento y la evaluación se llevará a cabo de forma continua con el objetivo de llevar a cabo las correcciones necesarias para alcanzar los resultados esperados.

Agentes de seguimiento:

- En Nepal, el tutor de YOUTH NEPAL.
- Desde España, el equipo de Dream Nepal

Metodología:

- Observación de campo.
- Entrevistas.
- Revisión documental.

Actividades de seguimiento:

- Revisión del local.
- Revisión del cumplimiento de la jornada laboral.
- Revisión de la relación con el proveedor.
- Revisión de la calidad de la atención al cliente.
- Revisión de la contabilidad.
- Revisión de facturas.

Stakeholders:

- Tutor de seguimiento.
- Beneficiarios.
- Proveedor.
- Clientes.

Criterios de evaluación

Se valorará en términos de eficacia, eficiencia, impacto, pertinencia, viabilidad, cobertura, replicabilidad, visibilidad, participación, perspectiva de género.

Términos de referencia

Se tomarán como términos de referencia los indicadores determinados en el planteamiento del Proyecto



*caring for children*

[www.dreamnepal.org](http://www.dreamnepal.org)