



La  
Churrería  
by Dream Nepal  
pastries TO GO

La  
Churrería  
by Dream Nepal  
pastries TO GO

La  
Churrería  
by Dream Nepal  
DREAM NEPAL 2025



caring for children

Associació Dream Nepal ONGD

NIF G-66642950

Carrer Pla, 42

08195 – Sant Cugat del Vallès

[www.dreamnepal.org](http://www.dreamnepal.org)

[namaskar@dreamnepal.org](mailto:namaskar@dreamnepal.org)

Registrada con el número 57857 en la secció 1ª del Registre de la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*Dream Nepal contribuye con sus proyectos a la consecución de ocho de los diecisiete **Objetivos de Desarrollo Sostenible** adoptados por todos los Estados Miembros de la ONU en 2015 y apoyado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.*



## Contenido

ANTECEDENTES .....	3
JUSTIFICACIÓN.....	3
ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN .....	5
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
ACTIVIDADES .....	6
RESULTADOS .....	6
Indicadores.....	6
Fuentes de verificación.....	6
CRONOGRAMA .....	7
PLAN DE FINANCIACIÓN .....	7
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	8



LA CHURRERÍA BY DREAM NEPAL

## ANTECEDENTES

La ONG Dream Nepal opera en Nepal desde el año 2016, rescatando niños de la prisión donde se encuentran recluidos junto a sus madres por haber cometido ellas algún delito, para custodiarles mientras que sus madres cumplen su condena, ofreciéndoles un hogar seguro, alimentación, atención sanitaria y psicológica, escolarización y actividades de integración social. En la actualidad acoge a cincuenta y dos niños y niñas menores de edad en las tres casas de acogida MalaHome y a dos jóvenes, mayores de dieciocho años, provenientes de MalaHome en su proyecto Youth Project.

El proyecto Youth Project se creó en 2019 para ayudar a aquellos niños y niñas que habiendo pasado por el Proyecto MalaHome, lleguen a la edad máxima de acogimiento y quieran seguir el camino de mejora de su vida. En él se les ofrece alojamiento en un piso tutelado, alimentación y atención sanitaria y psicológica mientras que las jóvenes compaginan sus estudios superiores con un trabajo a tiempo parcial que les permita ahorrar. Las chicas se autogestionan bajo la supervisión de la tutora y abandonan el proyecto una vez que han finalizado sus estudios, encuentran un empleo relacionado con su formación y disponen de independencia económica y social para vivir por su cuenta, siendo un proceso de unos cuatro años.

## JUSTIFICACIÓN

En el contexto del Proyecto Youth Project, Dream Nepal pretende, además de apostar por la formación de sus beneficiarios para la empleabilidad por cuenta ajena, impulsar el emprendimiento de los jóvenes como otra forma de alcanzar su independencia económica y social y en este sentido, Dream Nepal se propuso en 2021 la puesta en marcha de diferentes pequeños negocios, a modo de "escuela de empresa", que sean gestionados por aquellos jóvenes que tengan el interés necesario, que consigan su propia sostenibilidad y que tal vez, sin ser un objetivo prioritario, puedan proporcionar fondos para los proyectos de Dream Nepal.

Entre noviembre de 2021 a noviembre de 2024 estuvo en funcionamiento el proyecto, The Bakery Business School, una panadería/pastelería que tuvo que cerrarse debido a modificaciones urbanísticas en el barrio. Durante esos tres años las chicas del Proyecto Joven gestionaron totalmente el negocio y cuando, por motivos de estudios, no podían hacerlo, participaron otras jóvenes provenientes de otras casas de acogida.

Aunque como negocio, nunca produjo beneficios económicos, se cumplió el objetivo de formar en autogestión, emprendimiento y responsabilidad a todos los participantes. Es por eso que una vez finalizado el periodo de la panadería nos proponemos emprender un nuevo modelo de "Business Project", esta vez en forma de churrería y en otra zona de la ciudad de Katmandú.



## LA CHURRERÍA BY DREAM NEPAL

### ¿POR QUÉ UNA CHURRERÍA?

**Demanda popular:** los churros son un dulce muy popular en muchas partes del mundo ¿por qué no en Nepal donde es habitual la comida callejera?

**Bajo costo de inversión:** comparado con otros tipos de negocios de alimentos, montar una churrería puede requerir una inversión inicial razonablemente baja. Los equipos y las materias primas son bastante accesibles.

**Facilidad de producción:** la preparación de churros es relativamente sencilla y no requiere habilidades culinarias avanzadas. Esto facilita la capacitación del personal y la producción en masa.

**Variedad de productos:** además de los churros tradicionales, puedes diversificar la oferta incluyendo diferentes tipos de rellenos (como chocolate, crema, dulce de leche), "toppings" y salsas. Esto puede atraer a una clientela más amplia.

**Atractivo social y familiar:** los churros son un alimento asociado a momentos de disfrute y socialización, como desayunos familiares o meriendas con amigos. Esto puede ayudar a atraer a grupos de clientes.

**Menor competencia:** Dependiendo de la ubicación, puede que haya menos competencia en el sector de churros en comparación con otros negocios de comida rápida, lo que puede dar una ventaja en el mercado. Además este producto es novedoso en Nepal. No existen churrerías.

**Posibilidad de franquicia:** Si el negocio tiene éxito, es posible gracias a su pequeño coste de inicio, considerar el modelo de franquicia y abrir nuevas churrerías en otros puntos de la ciudad, lo cual podría generar nuevos ingresos y expandir la marca.

**Adaptación a tendencias:** es fácil adaptar la oferta para satisfacer las tendencias actuales, como la opción de churros veganos o sin gluten, lo que puede atraer a un público más amplio.

**Oportunidades de marketing:** los churros son un alimento muy fotogénico, lo que se presta bien para el marketing en redes sociales. También se pueden crear promociones

Consideramos que montar una churrería en Nepal podría ser una idea interesante por varias razones:

**Innovación en el mercado:** Nepal cuenta con una rica tradición en comida callejera, pero los churros son un producto relativamente novedoso en el país. Introducir un producto único podría atraer la curiosidad de los consumidores.

**Turismo:** Nepal es un destino turístico popular en todo el mundo, especialmente entre viajeros que buscan aventuras, montaña y cultura. Ofrecer churros, un atractivo dulce, puede captar la atención de los turistas, brindándoles una nueva experiencia culinaria.

**Versatilidad del producto\*:** Los churros son versátiles y, como hemos mencionado anteriormente, se pueden personalizar con diferentes rellenos y salsas. Esto permite



## LA CHURRERÍA BY DREAM NEPAL

adaptarlos a los gustos locales, quizás ofreciendo opciones con ingredientes tradicionales de Nepal.

**Bajo costo de producción:** Las inversiones iniciales en equipos y materias primas para una churrería son relativamente bajas en el país.

**Oportunidades de calle:** La venta de churros puede ser adaptada a un formato de “food truck” o carrito, lo que permite mover el negocio a lugares con mayor afluencia de personas, como mercados, festivales o zonas turísticas.

**Demanda de snacks:** Hay un creciente interés en snacks y alimentos rápidos en muchas ciudades de Nepal. Los churros pueden ser una opción deliciosa y rápida para quienes buscan algo dulce.

**Creación de empleo:** si bien, en un principio la churrería está pensada para dar empleo parcial a las jóvenes del Proyecto Joven y de otras casas de acogida, montar una churrería puede contribuir al desarrollo local, apoyando la economía local.

**Fomento de la cultura gastronómica:** Al introducir un nuevo tipo de dulce, se puede contribuir a la diversificación de la oferta gastronómica en Nepal, promoviendo un intercambio cultural y culinario.

**Marketing atractivo:** Los churros son un producto muy fotogénico, lo que facilita su promoción en redes sociales, algo fundamental en la actualidad para atraer a un público joven y conectado.

**Tendencias de comida fusión:** La combinación de sabores y la adaptación de recetas tradicionales con influencias internacionales están en auge. Se pueden crear churros fusionados con sabores típicos nepalíes para atraer a un público más amplio.

## **ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN**

En esta edición de The Business School serán beneficiarios directos del proyecto aquellos jóvenes beneficiarios del proyecto Youth Project que muestren interés por formarse en este tipo de negocio, pero también y gracias a un acuerdo de colaboración la ONG Camina Nepal, trabajaran en ella chicas provenientes de dicha organización.

Serán beneficiarios indirectos las familias (si existiesen) de los beneficiarios directos y la sociedad nepalí por el hecho de estar contribuyendo al empleo de sus jóvenes.



caring for children

LA CHURRERÍA BY DREAM NEPAL

## OBJETIVO GENERAL

Crear una churrería en alguna zona concurrida de Katmandú (Nepal), a modo de escuela de empresa, que proporcione la experiencia en la gestión de un pequeño negocio a los jóvenes participantes, que les pueda ser útil para crear su propia empresa en el futuro. Se espera que, a corto plazo, el negocio sea autosostenible y sería deseable que a largo plazo, proporcione beneficios que irían destinados a los proyectos de Dream Nepal. No obstante, el objetivo prioritario es la formación en la gestión de una pequeña empresa.

La churrería elaborará sus productos,

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Poner en funcionamiento una churrería.
- Formar a los beneficiarios en la materia específica y en general como empresa.
- Desarrollar el negocio.

## ACTIVIDADES

- Acondicionamiento del local.
- Contratación de suministros.
- Formación de los participantes en su gestión: manipulación de alimentos, atención al cliente, control de stocks, contabilidad, gestión de impuestos, etc.
- Desarrollo de la actividad.

## RESULTADOS

Los jóvenes participantes consiguen gestionar la churrería con el éxito suficiente para mantenerla en buen estado y en funcionamiento, relacionarse de manera correcta con los proveedores y clientes, cobrar un salario digno y ser una fuente de ingresos para Dream Nepal, a la vez que adquieren la experiencia para poner en marcha su propio negocio.

Indicadores

- Estado del local.
- Cumplimiento del horario laboral.
- Grado de satisfacción de los clientes.
- Número de ventas efectuadas.

Fuentes de verificación

- Visitas regulares al negocio para comprobar su estado.
- Clientes.
- Documentos contables.



caring for children

LA CHURRERÍA BY DREAM NEPAL

## CRONOGRAMA

	Julio 2025	Ago 2025 – .....*
Alquiler y acondicionamiento del local		
Desarrollo de la actividad		

*\*Y meses y años siguientes.*

## PLAN DE FINANCIACIÓN

<b>Gastos de inicio</b>	<b>IMPORTE</b>
Permisos, impuestos...	200,00 €
Reformas	1.000,00 €
Publicidad	500,00 €
Maquinaria	1.000,00 €
Accesorios	300,00 €
Productos pruebas	100,00 €
<b>TOTAL INICIO</b>	<b>2.900,00 €</b>

<b>Gastos anuales</b>	<b>IMPORTE</b>
Alquiler	2.100,00 €
Impuestos	50,00 €
Reparaciones	300,00 €
Suministros	300,00 €
Publicidad	150,00 €
Sueldos	4.300,00 €
Productos	200,00 €
Otros gastos	100,00 €
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>7.500,00 €</b>

**TOTAL PRIMER AÑO** **10.400,00 €**

*Esta previsión de gastos se plantea en un escenario de ingresos 0, es decir, que jamás se vendiera un solo producto, algo que esperamos que no se dé jamás. Esperamos que el proyecto se desarrolle según el plan establecido y que se auto financie desde el primer mes, pero queremos dar un margen de un año bajo la idea de que no se trata sólo de un negocio, sino de una escuela de emprendedores.*

*La previsión de ingresos por la explotación se prevé en unos 9.600 euros anuales (800 euros mensuales), lo que arrojaría una pérdida de 800 euros el primer año, pero un beneficio de unos 2.100 a partir del segundo año.*



caring for children

LA CHURRERÍA BY DREAM NEPAL

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Plazos y periodicidad:

El seguimiento y la evaluación se llevará a cabo de forma continua con el objetivo de llevar a cabo las correcciones necesarias para alcanzar los resultados esperados.

Agentes de seguimiento:

- En Nepal, el coordinador de La Churrería.
- Desde España, el equipo de Dream Nepal

Metodología:

- Observación de campo.
- Entrevistas.
- Revisión documental.

Actividades de seguimiento:

- Revisión del local.
- Revisión del cumplimiento de la jornada laboral.
- Revisión de la relación con el proveedor.
- Revisión de la calidad de la atención al cliente.
- Revisión de la contabilidad.
- Revisión de facturas.

Stakeholders:

- Tutor de seguimiento.
- Beneficiarios.
- Proveedor.
- Clientes.

Criterios de evaluación

Se valorará en términos de eficacia, eficiencia, impacto, pertinencia, viabilidad, cobertura, replicabilidad, visibilidad, participación, perspectiva de género.

Términos de referencia

Se tomarán como términos de referencia los indicadores determinados en el planteamiento del Proyecto





caring for children